Click Here

Category Marketing é o conjunto de atividades e estratégias que uma empresa utiliza para promover seus produtos, serviços ou marca, com o objetivo de atrair, conquistar e manter clientes, além de alcançar seus objetivos de negócios. 8 Atividades Essenciais de Marketing Se você quer escrever um artigo de blog para ganhar mais clientes, está no lugar certo. Porque usar o blog como fonte de captação de clientes é a nossa especialidade! Neste artigo, você vai descobrir como escrever um artigo para blog, usando o seu conhecimento e potencializando esse conteúdo de gerar resultado para o seu ... A Black Friday, originalmente dos Estados Unidos, já se tornou um fenômeno global, sendo celebrada na última sexta-feira de novembro. Em 2024, cai no dia 29 de novembro. Se você é empreendedora, vendedora ou empresária, ainda dá tempo de planejar e executar uma campanha relâmpago que pode impulsionar suas vendas e fechar o ano com ... Em meio a uma concorrência tão acirrada, como encarar o desafio de chamar a atenção dos consumidores e convencê-los de que a sua empresa é a melhor opção? Existem muitos caminhos para isso, mas uma das melhores estratégias é ter um posicionamento autêntico: ou seja, divulgar sua empresa utilizando justamente os seus pontos fortes para ... Como empresários(as) e líderes podem fazer investimentos mais eficazes em marketing? A resposta é ter uma estratégia que se adequa tanto aos objetivos quanto ao estágio de maturidade de gestão da empresa. Ao ter consciência do ponto onde está e os desafios que este estágio reserva, a empresa vai avançar, superando obstáculos e estruturando-se para ... Eu vou te contar como começar o ano preparada para ter mais resultados fazendo um plano de marketing simples e prático, passo a passo. O último comercial da Apple mirou no céu… mas errou o tiro. Ao invés de criar barulho pela qualidade do produto – o mais fino e mais potente da série desde a sua criação, em 2010 -, ela enfureceu os artistas e criadores culturais, que são uma parte importante dos clientes da marca. Após a ... Quando o assunto é marketing, qual é a primeira coisa que lhe vem à cabeça? Aposto que você pensou em divulgação, propaganda, vendas… mas, atrelado a elas, existe algo muito importante: a necessidade de passar a mensagem certa sobre a sua marca! O que muita gente não sabe é que aqui existe uma pegadinha: antes ... Aquele sonho tão esperado se tornou realidade: você escreveu o seu livro e conseguiu publicá-lo! Com a sensação de orgulho e dever cumprido, chega também a próxima etapa: a hora de lançar, divulgar e fazer vendas do livro! Esse momento traz consigo muitas dúvidas. O que você precisa fazer para impulsionar as vendas do livro? ... Você provavelmente já viu as promessas encantadoras dos gurus de marketing digital: “Empreenda online e fique rico”, “A fórmula para ficar rico”, “Com esse método você vai ganhar muito dinheiro”, “Tudo que você precisa saber para ganhar dinheiro na internet” e mais um monte de propagandas enganosas sobre como crescer online, ganhar seguidores, captar leads, ... Seu marketing é pura improvisação? Aprenda a criar um calendário de marketing para orientar todas as suas ações de comunicação do ano! Dia das mães, dia dos pais, dia das crianças, natal e volta às aulas, por exemplo, devem estar previstos no seu calendário desde o início do ano. Vem com a gente, vamos mostrar ... Explicamos o que é marketing, para que serve e como é classificado. Além disso, quais são suas características e o que é um plano de marketing. O marketing trata da comunicação com o consumidor e da transmissão de mercadorias. O que é marketing? Marketing (do inglês market , “market”) ou marketing é o nome dado aos processos e conhecimentos que incidem na comunicação e transmissão de ofertas de troca de bens e serviços . Eles fornecem um valor distinto ao produto ou serviço promovido, no contexto de um nicho de mercado específico. Ou seja, é um ramo da administração que trata da comunicação com o consumidor , o que permite a atividade econômica e comercial de uma empresa ou profissional. Ele se concentra em como identificar e atender às necessidades promocionais do mercado-alvo. Não é o mesmo que propaganda , embora use essa e outras disciplinas ou técnicas de negócios para realizar análises e fornecer resultados. O marketing entende o consumo como um processo de mão dupla, ou seja, uma troca recíproca de bens e serviços entre os diferentes atores sociais que compõem uma determinada sociedade . Assim, seus interesses dizem respeito a facilitar essa troca , como uma espécie de promotor da oferta e da demanda . Veja também: Mensagens publicitárias Para que serve o marketing? O marketing tenta trazer o cliente o mais perto possível da decisão de compra. A razão de ser do marketing é levar o cliente ao limite da decisão de compra . Em outras palavras, ele tenta trazer o cliente o mais perto possível da decisão de compra. O marketing facilita a tomada de decisões por meio de visibilidade , direção e outras estratégias. Conseqüentemente, favorece o intercâmbio econômico entre comprador e vendedor. O objetivo final é o benefício e a satisfação de ambas as partes . A satisfação é fundamental na troca econômica (dinheiro por um objeto ou serviço) e é a base do sistema de consumo contemporâneo. Se o consumo não for satisfatório para nenhuma das partes, não é produzido novamente e o cliente perde para a concorrência. Definição de marketing Vários autores e instituições ofereceram suas definições de marketing. Dentre eles, destacam-se: Phillip Kotler (pai do marketing moderno). “O processo social e administrativo pelo qual grupos e indivíduos satisfazem suas necessidades criando e trocando bens e serviços.” American Marketing Association (AMA). “Conjunto de instituições e processos para criar, comunicar, entregar e trocar ofertas”. O Marketing é atualmente uma das disciplinas mais populares no mundo dos negócios e uma das ferramentas mais exigidas profissionalmente. Principais conceitos de marketing Os desejos motivam o consumo e o intercâmbio econômico. O marketing funciona com base em uma série de conceitos-chave de sua abordagem, tais como: Necessidades, desejos e demandas. É o nome dado à busca ativa daquilo que o consumidor precisa (ou sente que precisa). É o que motiva o consumo e o intercâmbio econômico, desde a antiguidade. Essas necessidades têm a ver com o bem-> Valor e satisfação. O valor é a relação que o consumidor estabelece entre o custo que pagou pelo produto (preço) e a satisfação que este lhe proporciona (fruição). Essa relação é determinada por quatro formas de valor: valor esperado, valor recebido, valor do concorrente e valor desejado. Intercâmbio. É o nome que se dá ao facto de duas ou mais partes intervirem numa actividade económica, dando algo em troca de outra, podendo assim satisfazer as respectivas necessidades ou desejos ao mesmo tempo, de forma mutuamente benéfica. Plano de marketing O Plano de Marketing é baseado em um diagnóstico de nicho de mercado. O resultado de um estudo de mercado é denominado plano de marketing , ou seja, a análise realizada por uma empresa (ou para uma empresa). Seu objetivo é compreender plenamente a dinâmica de consumo que rege seu nicho econômico-alvo, ou seja, as regras do jogo do mercado em que atua. Os planos de marketing nascem como uma resposta organizada e pontual a essa análise . Geralmente são documentos volumosos e incompletos. Partem de um diagnóstico do nicho de mercado para propor soluções ou recomendações a seguir. Este último abrange quatro pontos principais: Análise de mercado. As necessidades e exigências do público consumidor, levando em consideração o posicionamento da empresa em relação à concorrência, bem como a imagem que os consumidores dela têm. Objetivos. O objetivo específico a ser alcançado, atrelado ao aprimoramento do marketing da empresa. Eles podem ser específicos ou gerais. Estratégias a seguir. As recomendações ou mesmo soluções que, na opinião de quem faz o plano, devem ser aplicadas para melhorar a presença da empresa no mercado. Tipos de marketing O marketing orientado para o produto visa perpetuar as vendas de produtos. Normalmente são identificados diferentes tipos de marketing. Uma abordagem de acordo com a orientação que os determina reconheceria os seguintes tipos: Orientado para a produção. Concentra seus esforços em tornar os produtos ou serviços atrativos ao público consumidor. Ele se concentra em suas características de geração: sua ecologia , seu alto padrão, etc. É o tipo de marketing mais limitado. Orientado para o produto. Concentra seus esforços no produto, aprimorando suas características e seu caráter promocional. O objetivo pode ser garantir a perpetuação da venda (especialmente em casos de monopólio) ou abrir um campo em um novo mercado. Orientado para vendas. Sua prioridade é maximizar o número de negociações, geralmente por meio de duas estratégias: A natureza do mercado. Propõe-se moldar o mercado, alterar algumas de suas características ou influenciá-lo. A marca da empresa. Tem como foco a diferenciação do produto com base na sua pertença a um grupo empresarial ou a uma determinada qualidade, tradição ou padrão de adesão. Existem outras maneiras de classificar o marketing, com base em seu escopo específico de ação, mas são numerosas demais para l> Marketing Estratégico Aquele que foca em ações de longo prazo , voltadas para o futuro, de forma a manter a rentabilidade do negócio ao longo do tempo . Sua visão do mercado e da empresa costuma ser macro, ou seja, globalizante. Mix de marketing Um mix de marketing ou mix de negócios é um conjunto de ferramentas de negócios para avançar com um plano de marketing específico. Seu ponto de partida é a compreensão setorial do mercado: produtos ou serviços, preço, distribuição e promoção, etc. Marketing digital O marketing digital permite que você se posicione no mercado utilizando novas tecnologias. Características da era digital e da Internet . Aproveita essas novas tecnologias de informação e comunicação que oferece às empresas uma posição à frente de seus consumidores. Ele está interessado, por exemplo, nas possibilidades de Community Managers e redes sociais , fidelidade à marca, ou presença em buscadores (Search Engine Optimization , SEO). Marketing direto O marketing direto trata da comunicação sem intermediários entre a empresa e os clientes ou consumidores . Para fazer isso, ele aplica uma série de técnicas e mecanismos que podem ser direcionados a: Expanda a base de clientes (tenha novos consumidores) Manter os clientes (construir fidelidade à marca) Para isso, apenas a natureza da empresa e do mercado é considerada, para desenhar uma relação única e personalizada. Marketing Operacional Defina suas ações recomendadas no curto ou médio prazo, sendo uma variante muito mais imediata do que o marketing estratégico . Ou seja, uma perspectiva operacional não está preocupada com o futuro da organização , mas com o alcance das necessidades imediatas ou a satisfação de objetivos de médio prazo, na melhor das hipóteses. The free encyclopedia that anyone can change. Search the 269,586 articles in the Simple English Wikipedia How to write Simple English pages · Useful pages · Simple talk · Categories · Help Schools Gateway (for users who want to make changes from a school) This is the front page of the Simple English Wikipedia. Wikipedias are places where people work together to write encyclopedias in different languages. We use Simple English words and grammar here. The Simple English Wikipedia is for everyone, such as children and adults who are learning English. There are 269,586 articles on the Simple English Wikipedia. All of the pages are free to use. They have all been published under both the Creative Commons Attribution/Share-Alike License 4.0 International License and the GNU Free Documentation License. You can help here! You may change these pages and make new pages. Read the help pages and other good pages to learn how to write pages here. If you need help, you may ask questions at Simple talk. When writing articles here: Use Basic English words and shorter sentences. This allows people to understand complex terms or phrases. Write good pages. The best encyclopedia pages have useful, well-written information. Use the pages to learn and teach. These pages can help people learn English. You can also use them to make a new Wikipedia to help other people. Simple does not mean short. Writing in Simple English means that simple words are used. It does not mean readers want basic information. Articles do not have to be short to be simple; expand articles, add details, but use basic vocabulary. Be bold! Your article does not have to be perfect, because other editors will fix it and make it better. And most importantly, do not be afraid to start and make articles better yourself. Powderfinger is a rock band from Brisbane, Australia. The band started in 1989. Powderfinger has five members; Bernard Fanning (sings, plays guitar), Darren Middleton (plays guitar), Ian Haug (plays guitar), John Collins (plays bass guitar), and Jon Coghill (plays drums). After some extended plays (EPs) that sold quite well, and making one full album, Powderfinger became popular in Australia with their second album; Double Allergic. Their third album, Internationalist, was even more popular and made them celebrities. It sold over 350,000 copies. Odyssey Number Five was their fourth album and was released in 2000. It is their most famous album; it was sold overseas in the United States and Canada. Powderfinger's next two albums were not as popular as the earlier ones, but still got to number one on the Australian Recording Industry Association (ARIA) charts. more... Other very good articles – Proposals – Requirements From a collection of Wikipedia's articles: ... that the bee hummingbird (pictured) from the Isle of Youth in Cuba is the smallest living bird species in the world with an average length of only 5-6 centimeters? ... that in 1924, University of Chicago law students Nathan Leopold and Richard Loeb murdered a 14-year old boy to show that they were intelligent? ... that the French word for sausage comes from Vulgar Latin salsica, which comes from salsicus meaning seasoned with salt? ... that in 1923, Calvin Coolidge was inaugurated as President of the United States at his family farm in Vermont by his father? ... that Istanbul is the only city in the world that is on two different continents: Europe and Asia? ... that during Daniel J. Evans's campaign for Governor of Washington, serial killer Ted Bundy was a close campaign assistant of his? Archives – Start a new article – Nominate an article Applied sciencesArchitecture (building) • Communication • Electronics • Engineering • Farming • Health • Industry • Medicine • Transport • Weather People and social studiesAnthropology (study of people) • Archaeology (history of civilization) • Geography • Education • History • Language • Philosophy (abstract ideas) • Psychology • Sociology • Teaching Daily life, art and cultureAnimation • Art • Book • Cooking • Custom • Culture • Dance • Family • Games • Gardening • Leisure (free time) • Movies and films • Music • Radio • Sports • Theater • Travel • Television Natural sciences and mathsAlgebra • Astronomy (stars and space) • Biology (animals and plants) • Chemistry • Computer science • Earth science • Ecology • Geometry • Mathematics • Physics • Statistics • Zoology (study of animals) Government and lawCopyright • Defense • Economics (trade and business) • Government • Human rights • Laws • Military • Politics • Trade Religions and beliefsAtheism • Bahá'í • Buddhism • Christianity • Esotericism • Hinduism • Islam • Jainism • Judaism • Mythology • Paganism • Sect • Sikhism • Taoism • Theology Wikipedia is hosted by the Wikimedia Foundation, a non-profit organization that also hosts a range of other projects: In Simple English: WiktionaryDictionary and thesaurus CommonsFree media repository WikifunctionsFree collection of functions In Regular English: WikispeciesDirectory of species WikipediaEnglish Wikipedia WikidataFree knowledge base WikinewsFree-content news WiktionaryDictionary and thesaurus WikiquoteCollection of quotations WikibooksFree textbooks and manuals WikisourceFree-content library WikiversityFree learning resources Meta-WikiWikimedia project coordination WikivoyageFree travel guide MediaWikiWiki software development See the pages of the Wikimedia Foundation Governance wiki, too. 5,000,000 articles or more English • Cebuano (Cebuano) 1,000,000 articles or more العربية (Arabic) • مصرى (Egyptian Arabic) • Deutsch (German) • español (Spanish) • فارسی (Persian) • français (French) • italiano (Italian) • 日本語 (Japanese) • Nederlands (Dutch) • polski (Polish) • português (Portuguese) • русский (Russian) • svenska (Swedish) • українська (Ukrainian) • Tiếng Việt (Vietnamese) • Winaray (Waray) • 中文 (Chinese) 500,000 articles or more català (Catalan) • нохчийн (Chechen) • čeština (Czech) • suomi (Finnish) • magyar (Hungarian) • Bahasa Indonesia (Indonesian) • (Korean) • norsk (Norwegian) • română (Romanian) • српски / srpski (Serbian) • Türkçe (Turkish) • татарча / tatarça (Tatar) 100,000 articles or more Simple English • Afrikaans (Afrikaans) • asturianu (Asturian) • azərbaycanca (Azerbaijani) • تۆرکجه (South Azerbaijani) • беларуская (Belarusian) • български (Bulgarian) • □□ (Bangla) • Cymraeg (Welsh) • dansk (Danish) • Ελληνικά (Greek) • Esperanto (Esperanto) • eesti (Estonian) • euskara (Basque) • galego (Galician) • עברית (Hebrew) • □□□□□ (Hindi) • hrvatski (Croatian) • հայերեն (Armenian) • ქართული (Georgian) • қазақша (Kazakh) • Latina (Latin) • Ladin (Ladin) • latviešu (Latvian) • Minangkabau (Minangkabau) • македонски (Macedonian) • Bahasa Melayu (Malay) • □□□□□□□□□□ (Burmese) • norsk nynorsk (Norwegian Nynorsk) • srpskohrvatski / српскохрватски (Serbo-Croatian) • slovenčina (Slovak) • slovenščina (Slovenian) • shqip (Albanian) • □□□□□ (Tamil) • □□□□□□ (Telugu) • тоҷикӣ (Tajik) • □□□ (Thai) • اردو (Urdu) • o‘zbekcha / ўзбекча (Uzbek) • 粵語 (Cantonese) • 閩南語 / Bân-lâm-gú (Minnan) List of all Wikipedias – Languages working together – Start a Wikipedia for a new language Retrieved from " Marketing is a broad field with many specializations and opportunities. There are tons of different job titles for marketers, and most pay far above average. For example, the mean annual income for a marketing manager in 2020 was $154,470. But marketing manager is just one of the many careers you can find in marketing. We'll dive into the details of those careers and the educational paths it takes to become a marketer. Marketing Career Basics Marketers create advertising campaigns, analyze data, study demographics and buying behaviors, and anything else that can make their company and products known. Show More Steps to Becoming a Marketer Step 1 Complete high school Most marketing careers require a bachelor's degree, and some require or recommend a graduate degree. No matter which degree you earn, it all starts with getting a high school diploma or GED. If any clubs or organizations in your school promote business or communications, you should dip your toe into the marketing pool by becoming involved in them. Student leadership can also teach high school students about marketing and promotions. Step 2 Obtain a bachelor's, associate degree, or certification A bachelor's degree in marketing is the standard for many marketing professions, but there is also usually the option for an associate degree, which usually takes two years. A bachelor's degree in marketing usually takes four years to complete and is typically a staple major at most colleges and universities. The option that takes the least amount of time would be a certification. Industry professionals project this type of marketing education to pace degrees in terms of value. Step 3 Complete a marketing internship An internship is an important step toward finding postgraduate employment. Not only does the internship give valuable real-world and hands-on experience — it also helps interns get their foot in the door of prospective employers and establish professional connections. That networking can come in handy later in their career. Internships can be during the summer of the bachelor's program but might also be postgraduate. Step 4 Gain work experience Your first entry-level job will provide experience an internship can't match. If a marketing professional has aspirations for a graduate degree or more advanced marketing positions with more responsibility, gaining experience will be crucial. Entry-level marketing jobs may include marketing analysts, marketing associates, marketing assistants, or marketing specialists. People in these jobs may help collect and analyze marketing data and perform other administrative tasks as needed while gaining valuable marketing experience. Step 5 Obtain a graduate degree if needed Depending on your career goals and overall ambition, you may need a graduate degree. This is especially true for those at upper-level management and leadership positions, such as chief marketing officers or vice president of sales. While there are marketing graduate degrees, a graduate degree like a Master of Business Administration (MBA) is highly advisable to get to the very top of the ladder. Other graduate marketing degrees are more focused on a specific aspect of marketing, such as digital marketing and marketing management. Career Paths in Marketing Market research analysts and marketing specialists collect information about the target market of a brand or product and develop tools to analyze buyer behavior and forecast sales. They may be directly or indirectly involved in researching buyer preferences and behavior, conducting market research surveys or focus groups, and interpreting data for marketing teams and other departments. Education requirements: Bachelor's degree with a focus on advertising, marketing, or communications. MBA optional Salary expectations: The mean annual wage for market research analysts and marketing specialists was $73,970 in 2020. Marketing managers plan budgets for marketing campaigns, execute marketing strategies, and oversee all marketing operations for their company. Marketing managers usually have a bachelor's degree in marketing and a few years of experience. Education Requirements: Bachelor's degree with a focus on digital advertising, marketing, communications, or similar fields. MBA optional. Salary Expectations: The mean annual wage for digital marketing managers was $154,470 in 2020. Courses in Marketing Programs Many prospective marketing students are eager to learn what to expect in marketing programs. Here are some standard courses and the skills students can gain in each. Introduction to Marketing Application of marketing strategies to achieve business goals Familiarity with marketing research methods Understanding of consumer behavior Ability to take advantage of buyer patterns to improve sales How buyer characteristics affect purchases Familiarity with the relationship between buyer habits and profitability Advanced Marketing Strategies Ability to identify consumer needs and wants Knowledge of how consumers think Working in a therapeutic environment Familiarity with market-oriented strategic planning Proper use of Internet and social media marketing Design and implementation of sales promotions Pro Tips on Working in Marketing Editor's note: This Q&A has been edited for clarity and length. Kyle Mollison Kyle Mollison is the director of marketing technology and analytics at VividFront, a digital marketing firm. He has roughly 10 years of marketing experience, and he provided some tips for those considering working in the industry. In my experience, the types of people who are the best fit for marketing are what I would call creative problem-solvers. These individuals can lean on both right-brain creativity and left-brain logical reasoning to solve complex problems. Marketers relish the opportunity to solve these problems and communicate the answers in an effective manner. The best parts of my career have been overcoming complex challenges presented by agency clients. There is nothing more rewarding than working your tail off, digging into the data, and relying on tacit knowledge to develop a solution to a problem that our clients have presented us with. The worst parts of my career have been the hours. While there is no such thing as a true marketing emergency, being in the service industry at an agency leads one to be on-call when things go sideways for a client. The biggest advice I would give someone interested in pursuing a career in marketing is to spend a good bit of time as a generalist before specializing. Marketing is an ever-evolving discipline, and pigeon holing yourself as one specialist early on can be detrimental. The second biggest piece of advice I can give is to ensure that you are technically literate. Whether that means learning some basic HTML or becoming proficient in SQL, being able to be a technical marketer is a huge differentiator. Marketing Degrees & Career Resources American Marketing Association The AMA is a leading professional organization for marketing professionals. The AMA provides career, networking, and educational resources to its members. ANA Business Marketing Association The ANA aims to assist business-to-business marketers to more effectively succeed at their job. The ANA provides various marketing tools and resources for its members. CMO Council The Chief Marketing Officer Council is an international professional organization designed for marketing executives. Internet Marketing Association The IMA is a leading Internet marketing group composed of various marketing and business individuals. The IMA's mission is to facilitate the sharing of information of marketing professionals. Society for Marketing Professional Services The SMPS is a professional marketing organization devoted to facilitating business opportunities for the architect, engineer, and contractor industries. Related Occupations If you're creative and driven, a career in a marketing-related field may be a good option for you. Many related fields have lucrative salaries with a positive outlook for job growth. Ashlee Tilford Contributing Writer Latest Posts LearnHowToBecome.com is an advertising-supported site. Featured or trusted partner programs and all school search, finder, or match results are for schools that compensate us. This compensation does not influence our school rankings, resource guides, or other editorially-independent information published on this site. View the most relevant programs for your interests and compare them by tuition, acceptance rate, and other factors important to you. Explicamos o que é marketing, para que serve e como é classificado. Além disso, quais são suas características e o que é um plano de marketing. O marketing trata da comunicação com o consumidor e da transmissão de mercadorias. O que é marketing? Marketing (do inglês market , “market”) ou marketing é o nome dado aos processos e conhecimentos que incidem na comunicação e transmissão de ofertas de troca de bens e serviços . Eles fornecem um valor distinto ao produto ou serviço promovido, no contexto de um nicho de mercado específico. Ou seja, é um ramo da administração que trata da comunicação com o consumidor , o que permite a atividade econômica e comercial de uma empresa ou profissional. Ele se concentra em como identificar e atender às necessidades promocionais do mercado-alvo. Não é o mesmo que propaganda , embora use essa e outras disciplinas ou técnicas de negócios para realizar análises e fornecer resultados. O marketing entende o consumo como um processo de mão dupla, ou seja, uma troca recíproca de bens e serviços entre os diferentes atores sociais que compõem uma determinada sociedade . Assim, seus interesses dizem respeito a facilitar essa troca , como uma espécie de promotor da oferta e da demanda . Veja também: Mensagens publicitárias Para que serve o marketing? O marketing tenta trazer o cliente o mais perto possível da decisão de compra. A razão de ser do marketing é levar o cliente ao limite da decisão de compra . Em outras palavras, ele tenta trazer o cliente o mais perto possível da decisão de compra. O marketing facilita a tomada de decisões por meio de visibilidade , direção e outras estratégias. Conseqüentemente, favorece o intercâmbio econômico entre comprador e vendedor. O objetivo final é o benefício e a satisfação de ambas as partes . A satisfação é fundamental na troca econômica (dinheiro por um objeto ou serviço) e é a base do sistema de consumo contemporâneo. Se o consumo não for satisfatório para nenhuma das partes, não é produzido novamente e o cliente perde para a concorrência. Definição de marketing Vários autores e instituições ofereceram suas definições de marketing. Dentre eles, destacam-se: Phillip Kotler (pai do marketing moderno). “O processo social e administrativo pelo qual grupos e indivíduos satisfazem suas necessidades criando e trocando bens e serviços.” American Marketing Association (AMA). “Conjunto de instituições e processos para criar, comunicar, entregar e trocar ofertas”. O Marketing é atualmente uma das disciplinas mais populares no mundo dos negócios e uma das ferramentas mais exigidas profissionalmente. Principais conceitos de marketing Os desejos motivam o consumo e o intercâmbio econômico. O marketing funciona com base em uma série de conceitos-chave de sua abordagem, tais como: Necessidades, desejos e demandas. É o nome dado à busca ativa daquilo que o consumidor precisa (ou sente que precisa). É o que motiva o consumo e o intercâmbio econômico, desde a antiguidade. Essas necessidades têm a ver com o bem-> Valor e satisfação. O valor é a relação que o consumidor estabelece entre o custo que pagou pelo produto (preço) e a satisfação que este lhe proporciona (fruição). Essa relação é determinada por quatro formas de valor: valor esperado, valor recebido, valor do concorrente e valor desejado. Intercâmbio. É o nome que se dá ao facto de duas ou mais partes intervirem numa actividade económica, dando algo em troca de outra, podendo assim satisfazer as respectivas necessidades ou desejos ao mesmo tempo, de forma mutuamente benéfica. Plano de marketing O Plano de Marketing é baseado em um diagnóstico de nicho de mercado. O resultado de um estudo de mercado é denominado plano de marketing , ou seja, a análise realizada por uma empresa (ou para uma empresa). Seu objetivo é compreender plenamente a dinâmica de consumo que rege seu nicho econômico-alvo, ou seja, as regras do jogo do mercado em que atua. Os planos de marketing nascem como uma resposta organizada e pontual a essa análise . Geralmente são documentos volumosos e incompletos. Partem de um diagnóstico do nicho de mercado para propor soluções ou recomendações a seguir. Este último abrange quatro pontos principais: Análise de mercado. As necessidades e exigências do público consumidor, levando em consideração o posicionamento da empresa em relação à concorrência, bem como a imagem que os consumidores dela têm. Objetivos. O objetivo específico a ser alcançado, atrelado ao aprimoramento do marketing da empresa. Eles podem ser específicos ou gerais. Estratégias a seguir. As recomendações ou mesmo soluções que, na opinião de quem faz o plano, devem ser aplicadas para melhorar a presença da empresa no mercado. Tipos de marketing O marketing orientado para o produto visa perpetuar as vendas de produtos. Normalmente são identificados diferentes tipos de marketing. Uma abordagem de acordo com a orientação que os determina reconheceria os seguintes tipos: Orientado para a produção. Concentra seus esforços em tornar os produtos ou serviços atrativos ao público consumidor. Ele se concentra em suas características de geração: sua ecologia , seu alto padrão, etc. É o tipo de marketing mais limitado. Orientado para o produto. Concentra seus esforços no produto, aprimorando suas características e seu caráter promocional. O objetivo pode ser garantir a perpetuação da venda (especialmente em casos de monopólio) ou abrir um campo em um novo mercado. Orientado para vendas. Sua prioridade é maximizar o número de negociações, geralmente por meio de duas estratégias: A natureza do mercado. Propõe-se moldar o mercado, alterar algumas de suas características ou influenciá-lo. A marca da empresa. Tem como foco a diferenciação do produto com base na sua pertença a um grupo empresarial ou a uma determinada qualidade, tradição ou padrão de adesão. Existem outras maneiras de classificar o marketing, com base em seu escopo específico de ação, mas são numerosas demais para l> Marketing Estratégico Aquele que foca em ações de longo prazo , voltadas para o futuro, de forma a manter a rentabilidade do negócio ao longo do tempo . Sua visão do mercado e da empresa costuma ser macro, ou seja, globalizante. Mix de marketing Um mix de marketing ou mix de negócios é um conjunto de ferramentas de negócios para avançar com um plano de marketing específico. Seu ponto de partida é a compreensão setorial do mercado: produtos ou serviços, preço, distribuição e promoção, etc. Marketing digital O marketing digital permite que você se posicione no mercado utilizando novas tecnologias. Características da era digital e da Internet . Aproveita essas novas tecnologias de informação e comunicação que oferece às empresas uma posição à frente de seus consumidores. Ele está interessado, por exemplo, nas possibilidades de Community Managers e redes sociais , fidelidade à marca, ou presença em buscadores (Search Engine Optimization , SEO). Marketing direto O marketing direto trata da comunicação sem intermediários entre a empresa e os clientes ou consumidores . Para fazer isso, ele aplica uma série de técnicas e mecanismos que podem ser direcionados a: Expanda a base de clientes (tenha novos consumidores) Manter os clientes (construir fidelidade à marca) Para isso, apenas a natureza da empresa e do mercado é considerada, para desenhar uma relação única e personalizada. Marketing Operacional Defina suas ações recomendadas no curto ou médio prazo, sendo uma variante muito mais imediata do que o marketing estratégico . Ou seja, uma perspectiva operacional não está preocupada com o futuro da organização , mas com o alcance das necessidades imediatas ou a satisfação de objetivos de médio prazo, na melhor das hipóteses. The free encyclopedia that anyone can change. Search the 269,586 articles in the Simple English Wikipedia How to write Simple English pages · Useful pages · Simple talk · Categories · Help Schools Gateway (for users who want to make changes from a school) This is the front page of the Simple English Wikipedia. Wikipedias are places where people work together to write encyclopedias in different languages. We use Simple English words and grammar here. The Simple English Wikipedia is for everyone, such as children and adults who are learning English. There are 269,586 articles on the Simple English Wikipedia. All of the pages are free to use. They have all been published under both the Creative Commons Attribution/Share-Alike License 4.0 International License and the GNU Free Documentation License. You can help here! You may change these pages and make new pages. Read the help pages and other good pages to learn how to write pages here. If you need help, you may ask questions at Simple talk. When writing articles here: Use Basic English words and shorter sentences. This allows people to understand complex terms or phrases. Write good pages. The best encyclopedia pages have useful, well-written information. Use the pages to learn and teach. These pages can help people learn English. You can also use them to make a new Wikipedia to help other people. Simple does not mean short. Writing in Simple English means that simple words are used. It does not mean readers want basic information. Articles do not have to be short to be simple; expand articles, add details, but use basic vocabulary. Be bold! Your article does not have to be perfect, because other editors will fix it and make it better. And most importantly, do not be afraid to start and make articles better yourself. Powderfinger is a rock band from Brisbane, Australia. The band started in 1989. Powderfinger has five members; Bernard Fanning (sings, plays guitar), Darren Middleton (plays guitar), Ian Haug (plays guitar), John Collins (plays bass guitar), and Jon Coghill (plays drums). After some extended plays (EPs) that sold quite well, and making one full album, Powderfinger became popular in Australia with their second album; Double Allergic. Their third album, Internationalist, was even more popular and made them celebrities. It sold over 350,000 copies. Odyssey Number Five was their fourth album and was released in 2000. It is their most famous album; it was sold overseas in the United States and Canada. Powderfinger's next two albums were not as popular as the earlier ones, but still got to number one on the Australian Recording Industry Association (ARIA) charts. more... Other very good articles – Proposals – Requirements From a collection of Wikipedia's articles: ... that the bee hummingbird (pictured) from the Isle of Youth in Cuba is the smallest living bird species in the world with an average length of only 5-6 centimeters? ... that in 1924, University of Chicago law students Nathan Leopold and Richard Loeb murdered a 14-year old boy to show that they were intelligent? ... that the French word for sausage comes from Vulgar Latin salsica, which comes from salsicus meaning seasoned with salt? ... that in 1923, Calvin Coolidge was inaugurated as President of the United States at his family farm in Vermont by his father? ... that Istanbul is the only city in the world that is on two different continents: Europe and Asia? ... that during Daniel J. Evans's campaign for Governor of Washington, serial killer Ted Bundy was a close campaign assistant of his? Archives – Start a new article – Nominate an article Applied sciencesArchitecture (building) • Communication • Electronics • Engineering • Farming • Health • Industry • Medicine • Transport • Weather People and social studiesAnthropology (study of people) • Archaeology (history of civilization) • Geography • Education • History • Language • Philosophy (abstract ideas) • Psychology • Sociology • Teaching Daily life, art and cultureAnimation • Art • Book • Cooking • Custom • Culture • Dance • Family • Games • Gardening • Leisure (free time) • Movies and films • Music • Radio • Sports • Theater • Travel • Television Natural sciences and mathsAlgebra • Astronomy (stars and space) • Biology (animals and plants) • Chemistry • Computer science • Earth science • Ecology • Geometry • Mathematics • Physics • Statistics • Zoology (study of animals) Government and lawCopyright • Defense • Economics (trade and business) • Government • Human rights • Laws • Military • Politics • Trade Religions and beliefsAtheism • Bahá'í • Buddhism • Christianity • Esotericism • Hinduism • Islam • Jainism • Judaism • Mythology • Paganism • Sect • Sikhism • Taoism • Theology Wikipedia is hosted by the Wikimedia Foundation, a non-profit organization that also hosts a range of other projects: In Simple English: WiktionaryDictionary and thesaurus CommonsFree media repository WikifunctionsFree collection of functions In Regular English: WikispeciesDirectory of species WikipediaEnglish Wikipedia WikidataFree knowledge base WikinewsFree-content news WiktionaryDictionary and thesaurus WikiquoteCollection of quotations WikibooksFree textbooks and manuals WikisourceFree-content library WikiversityFree learning resources Meta-WikiWikimedia project coordination WikivoyageFree travel guide MediaWikiWiki software development See the pages of the Wikimedia Foundation Governance wiki, too. 5,000,000 articles or more English • Cebuano (Cebuano) 1,000,000 articles or more العربية (Arabic) • مصرى (Egyptian Arabic) • Deutsch (German) • español (Spanish) • فارسی (Persian) • français (French) • italiano (Italian) • 日本語 (Japanese) • Nederlands (Dutch) • polski (Polish) • português (Portuguese) • русский (Russian) • svenska (Swedish) • українська (Ukrainian) • Tiếng Việt (Vietnamese) • Winaray (Waray) • 中文 (Chinese) 500,000 articles or more català (Catalan) • нохчийн (Chechen) • čeština (Czech) • suomi (Finnish) • magyar (Hungarian) • Bahasa Indonesia (Indonesian) • (Korean) • norsk (Norwegian) • română (Romanian) • српски / srpski (Serbian) • Türkçe (Turkish) • татарча / tatarça (Tatar) 100,000 articles or more Simple English • Afrikaans (Afrikaans) • asturianu (Asturian) • azərbaycanca (Azerbaijani) • تۆرکجه (South Azerbaijani) • беларуская (Belarusian) • български (Bulgarian) • □□ (Bangla) • Cymraeg (Welsh) • dansk (Danish) • Ελληνικά (Greek) • Esperanto (Esperanto) • eesti (Estonian) • euskara (Basque) • galego (Galician) • עברית (Hebrew) • □□□□□ (Hindi) • hrvatski (Croatian) • հայերեն (Armenian) • ქართული (Georgian) • қазақша (Kazakh) • Latina (Latin) • Ladin (Ladin) • latviešu (Latvian) • Minangkabau (Minangkabau) • македонски (Macedonian) • Bahasa Melayu (Malay) • □□□□□□□□□□ (Burmese) • norsk nynorsk (Norwegian Nynorsk) • srpskohrvatski / српскохрватски (Serbo-Croatian) • slovenčina (Slovak) • slovenščina (Slovenian) • shqip (Albanian) • □□□□□ (Tamil) • □□□□□□ (Telugu) • тоҷикӣ (Tajik) • □□□ (Thai) • اردو (Urdu) • o‘zbekcha / ўзбекча (Uzbek) • 粵語 (Cantonese) • 閩南語 / Bân-lâm-gú (Minnan) List of all Wikipedias – Languages working together – Start a Wikipedia for a new language Retrieved from " Marketing is a broad field with many specializations and opportunities. There are tons of different job titles for marketers, and most pay far above average. For example, the mean annual income for a marketing manager in 2020 was $154,470. But marketing manager is just one of the many careers you can find in marketing. We'll dive into the details of those careers and the educational paths it takes to become a marketer. Marketing Career Basics Marketers create advertising campaigns, analyze data, study demographics and buying behaviors, and anything else that can make their company and products known. Show More Steps to Becoming a Marketer Step 1 Complete high school Most marketing careers require a bachelor's degree, and some require or recommend a graduate degree. No matter which degree you earn, it all starts with getting a high school diploma or GED. If any clubs or organizations in your school promote business or communications, you should dip your toe into the marketing pool by becoming involved in them. Student leadership can also teach high school students about marketing and promotions. Step 2 Obtain a bachelor's, associate degree, or certification A bachelor's degree in marketing is the standard for many marketing professions, but there is also usually the option for an associate degree, which usually takes two years. A bachelor's degree in marketing usually takes four years to complete and is typically a staple major at most colleges and universities. The option that takes the least amount of time would be a certification. Industry professionals project this type of marketing education to pace degrees in terms of value. Step 3 Complete a marketing internship An internship is an important step toward finding postgraduate employment. Not only does the internship give valuable real-world and hands-on experience — it also helps interns get their foot in the door of prospective employers and establish professional connections. That networking can come in handy later in their career. Internships can be during the summer of the bachelor's program but might also be postgraduate. Step 4 Gain work experience Your first entry-level job will provide experience an internship can't match. If a marketing professional has aspirations for a graduate degree or more advanced marketing positions with more responsibility, gaining experience will be crucial. Entry-level marketing jobs may include marketing analysts, marketing associates, marketing assistants, or marketing specialists. People in these jobs may help collect and analyze marketing data and perform other administrative tasks as needed while gaining valuable marketing experience. Step 5 Obtain a graduate degree if needed Depending on your career goals and overall amb