Click to verify

PUBLICIDADGoogle lanzó el martes otra oleada de tecnología de inteligencia artificial (IA) para acelerar la renovación de su motor de búsqueda, que lleva un año en marcha. El gigante tecnológico está cambiando la forma en que la gente obtiene información y reduciendo el flujo de tráfico de internet a los sitios web.La siguiente fase, esbozada en la conferencia anual de desarrolladores de Google, incluye el lanzamiento de una nueva opción de 'modo IA' en Estados Unidos. Esta función hace que interactuar con el motor de búsqueda de Google sea más parecido a mantener una conversación con un experto capaz de responder a preguntas sobre casi cualquier tema imaginable.El 'modo IA' se ofrece a todos los consumidores de EE.UU. apenas dos meses y medio después de que la empresa comenzara las pruebas con un público limitado de la división Labs. Google también está introduciendo su último modelo de IA, Gemini 2.5, en sus algoritmos de búsqueda, y pronto empezará a probar otras funciones de IA, como la capacidad de comprar automáticamente entradas para conciertos y realizar búsquedas a través de vídeos en directo.En otro ejemplo del enfoque integral de Google hacia la IA, la compañía reveló que está planeando aprovechar la tecnología para volver a entrar en el mercado de las gafas inteligentes con un nuevo par de gafas con Android XR. El avance del próximo dispositivo, que incluye una cámara manos libres y un asistente de IA por voz, se produce 13 años después del debut de 'Google Glass', un producto que la compañía desechó después de la reacción pública por preocupaciones de privacidad.Google no dijo cuándo estarán disponibles sus gafas Android XR ni cuánto costarán, pero reveló que serán diseñadas en colaboración con Gentle Monster y Warby Parker. Las gafas competirán con un producto similar ya en el mercado de Meta Platforms, matriz de Facebook, y Ray-Ban.El papel cada vez más importante de la IA en las búsquedas de GoogleLa expansión se basa en una transformación que Google comenzó hace un año con la introducción de resúmenes conversacionales llamados 'AI Overviews' que han ido apareciendo cada vez más en la parte superior de su página de resultados y eclipsando su clasificación tradicional de enlaces web.Según Google, cerca de 1.500 millones de personas utilizan ahora con regularidad los 'AI Overviews', y la mayoría de los usuarios introducen consultas más largas y complejas. "Lo que todo este progreso significa es que estamos en una nueva fase del cambio de plataforma de IA, donde décadas de investigación ahora se están convirtiendo en realidad para personas de todo el mundo", dijo el CEO de Google, Sundar Pichai, ante una multitud en un anfiteatro cerca de la sede de la compañía en Mountain View, California.Creciente competencia de los rivales impulsados por IAAunque Pichai y otros ejecutivos de Google predijeron que los resúmenes de IA desencadenarían más búsquedas y, en última instancia, más clics a otros sitios, hasta ahora no ha funcionado de esa manera, según los hallazgos de la firma de optimización de búsquedas BrightEdge.El porcentaje de clics en los resultados de búsqueda de Google ha disminuido casi un 30% en el último año, según el estudio publicado recientemente por BrightEdge, que atribuye este descenso a que la gente está cada vez más satisfecha con los resúmenes de IA.La decisión de generalizar el modo de IA tras un período de prueba relativamente corto refleja la confianza de Google en que la tecnología no arrojará habitualmente información errónea que empañe la reputación de su marca, y reconoce la creciente competencia de otras opciones de búsqueda basadas en IA de la talla de ChatGPT y Perplexity.¿La IA debilitará o potenciará a Google?El rápido auge de las alternativas de IA se ha convertido en un tema recurrente en el proceso judicial que podría obligar a Google a desmantelar parte de su imperio de internet después de que un juez federal estadounidense declarara que su motor de búsqueda es un monopolio ilegal.En un testimonio durante el juicio celebrado a principios de este mes, el veterano ejecutivo de Apple Eddy Cue afirmó que las búsquedas en Google realizadas a través del navegador Safari del fabricante del iPhone han ido disminuyendo porque cada vez más personas recurren a alternativas basadas en IA. Y Google ha citado la agitación causada por el auge de la IA como una de las principales razones por las que solo se le deberían exigir cambios relativamente menores en el funcionamiento de su motor de búsqueda porque la tecnología ya está cambiando el panorama competitivo.Pero la dependencia de Google de más IA hasta ahora parece estar permitiendo a su motor de búsqueda mantener su manto como principal puerta de entrada a internet, una posición que es la principal razón por la que su matriz corporativa, Alphabet Inc, ostenta un valor de mercado de 2 billones de dólares (1,8 billones de euros).Durante el ciclo anual que terminó en marzo, Google recibió 136.000 millones de visitas mensuales, 34 veces más que la media de 4.000 millones de visitas mensuales de ChatGPT, según datos recopilados por onelittleweb.com. Incluso el propio 'modo IA' de Google reconoció que no parece probable que el motor de búsqueda de la empresa se vea significativamente perjudicado por el cambio a la tecnología de IA cuando un periodista de AP le preguntó si su introducción haría a la empresa aún más poderosa."Sí, es muy probable que el 'modo IA' de Google haga que Google sea más poderoso, sobre todo en el ámbito del acceso a la información y la influencia online", respondió el propio 'modo IA'. La función también advierte de que los medios digitales deben preocuparse de que el 'modo IA' reduzca el tráfico que obtienen de los resultados de búsqueda. Conoce más sobre el trabajo de Google y su impacto en todo el mundo. Conoce más sobre el trabajo de Google y su impacto en todo el mundo. Usamos cookies e datos para o seguinte:Proporcionar e manter os servizos de Google.Realizar un seguimento dos fallos temporais do servizo e protexer contra o spam, a fraude e o uso inadecuado.Medir a interacción da audiencia e as estatísticas dos sitios para saber como se usan os nosos servizos e mellorar a súa calidade.Se seleccionas Aceptar todo, tamén usaremos cookies e datos para o seguinte:Desenvolver e mellorar novos servizos.Ofrecer anuncios e medir a súa eficacia.Mostrarche contido personalizado en función da túa configuración.Mostrarche anuncios personalizados en función da túa configuración.Se seleccionas Rexeitar todo, non usaremos cookies para estes fins.O contido non personalizado baséase en varios aspectos, como o contido que esteas vendo nese momento, a actividade na túa sesión de busca activa e a túa localización. Os anuncios non personalizados baséanse no contido que esteas vendo nese momento e na túa localización xeral. O contido e os anuncios personalizados tamén poden incluír recomendacións e resultados máis relevantes, así como anuncios adaptados á actividade anterior deste navegador (por exemplo, as buscas de Google realizadas previamente). En caso necesario, tamén personalizamos a experiencia usando cookies e datos para que sexa apropiada para a túa idade.Selecciona Máis opcións para consultar información adicional, incluídos detalles sobre como xestionar a configuración de privacidade. Tamén podes visitar g.co/privacytools en calquera momento. More than a screen—this is presence redefined. The large light field display enables life-sized meeting partners for true 3D connection—natural eye contact, gestures, and depth that feel real. Seven cameras to capture a true-to-life image of you. Every expression, every gesture—just like being there. Precision voice isolation keeps conversations crisp. The 12-mic beamforming array and table microphones use AI-powered noise cancellation to filter distractions, ensuring speech is sharp and natural. Spatial audio makes every voice feel present. Four high-fidelity speakers restore depth and emotion, placing voices exactly where they should be—so every conversation sounds real. Smart adaptability for any space. Adaptive lighting and optimized audio instantly adjusts, ensuring perfect clarity in every meeting—without complex setups. Mēs izmantojam sīkfailus un datus, lai:nodrošinātu un uzturētu Google pakalpojumus;izsekotu darbības pārtraukumiem un aizsargātu lietotājus pret nevēlamu saturu, krāpšanu un ļaunprātīgu izmantošanu;mērītu mērķauditorijas iesaisti un vietņu statistiku ar mērķi izprast, kā mūsu pakalpojumi tiek izmantoti, un uzlabot šo pakalpojumu kvalitāti.Ja izvēlēsieties opciju “Piekrist visiem”, mēs arī izmantosim sīkfailus minētajiem papildu mērķiem.Nepersonalizētu saturu ietekmē tādi faktori kā saturs, ko tobrīd skatāt, aktīvajā meklēšanas sesijā veiktās darbības un jūsu atrašanās vieta. Nepersonalizētas reklāmas ietekmē saturs, ko tobrīd skatāt, un jūsu atrašanās vieta. Personalizēts saturs un reklāmas var iekļaut arī atbilstošākus rezultātus, ieteikumus un pielāgotas reklāmas, kas atlasītas atbilstoši iepriekš šajā pārlūkā veiktajām darbībām, piemēram, iepriekšējiem Google meklēšanas vaicājumiem. Ja nepieciešams, mēs arī izmantojam sīkfailus un datus, lai pielāgotu lietošanas iespējas atbilstoši vecumam.Lai skatītu papildinformāciju, tostarp informāciju par konfidencialitātes iestatījumu pārvaldību, atlasiet pogu Papildu opcijas. Varat arī jebkurā laikā apmeklēt vietni g.co/privacytools/es.Page 2Mēs izmantojam sīkfailus un datus, lai:nodrošinātu un uzturētu Google pakalpojumus;izsekotu darbības pārtraukumiem un aizsargātu lietotājus pret nevēlamu saturu, krāpšanu un ļaunprātīgu izmantošanu;mērītu mērķauditorijas iesaisti un vietņu statistiku ar mērķi izprast, kā mūsu pakalpojumi tiek izmantoti, un uzlabot šo pakalpojumu kvalitāti.Ja izvēlēsieties opciju “Piekrist visiem”, mēs arī izmantosim sīkfailus un datus, lai:izstrādātu un uzlabotu jaunus pakalpojumus;rādītu reklāmas un novērtētu to efektivitāti;rādītu personalizētu saturu (atkarībā no jūsu iestatījumiem);rādītu personalizētas reklāmas (atkarībā no jūsu iestatījumiem).Ja izvēlēsieties opciju “Noraidīt visus”, mēs neizmantosim sīkfailus minētajiem papildu mērķiem.Nepersonalizētu saturu ietekmē tādi faktori kā saturs, ko tobrīd skatāt, aktīvajā meklēšanas sesijā veiktās darbības un jūsu atrašanās vieta. Nepersonalizētas reklāmas ietekmē saturs, ko tobrīd skatāt, un jūsu atrašanās vieta. Personalizēts saturs un reklāmas var iekļaut arī atbilstošākus rezultātus, ieteikumus un pielāgotas reklāmas, kas atlasītas atbilstoši iepriekš šajā pārlūkā veiktajām darbībām, piemēram, iepriekšējiem Google meklēšanas vaicājumiem. Ja nepieciešams, mēs arī izmantojam sīkfailus un datus, lai pielāgotu lietošanas iespējas atbilstoši vecumam.Lai skatītu papildinformāciju, tostarp informāciju par konfidencialitātes iestatījumu pārvaldību, atlasiet pogu Papildu opcijas. Varat arī jebkurā laikā apmeklēt vietni g.co/privacytools/es. Para acceder rápidamente a Google cada vez que abras el navegador, puedes convertir Google en tu página principal. Cambiar la página principal Elige un navegador a continuación y sigue los pasos que se indican en tu ordenador. Si no ves tu navegador más abajo, accede a la sección "Ayuda" de tu navegador y busca información sobre cómo cambiar la página principal. Firefox Abre el navegador y visita www.google.com. Arrastra la pestaña y suéltala en el botón de inicio. Haz clic en Sí. Google Chrome En la esquina superior derecha del navegador del ordenador, haz clic en Más Configuración. En la sección "Aspecto", marca la casilla Mostrar el botón de página principal. Selecciona la segunda opción y luego introduce www.google.com. Safari En la esquina superior izquierda de la pantalla, selecciona Safari Preferencias General. Junto a "Abrir ventanas nuevas con" y "Abrir pestañas nuevas con", selecciona Página de inicio. Junto a "Página de inicio", introduce www.google.com. Internet Explorer En la barra de menús de la parte superior del navegador, haz clic en Herramientas. Selecciona Opciones de Internet. Haz clic en la pestaña General. En la sección "Página principal", escribe www.google.com en el cuadro de texto. Haz clic en Aceptar. Reinicia el navegador. Microsoft Edge En la esquina superior derecha del navegador, selecciona Más Configuración. Desplázate hacia abajo hasta "Abrir Microsoft Edge con" y selecciona Página o páginas específicas. Abre la lista y selecciona Personalizar. A continuación, selecciona la "X" situada junto a la página principal actual. Junto a "Escribir una dirección web", escribe www.google.com y selecciona el signo más. Google es mi página principal y no puedo cambiarla Google no cambia tu configuración de página principal sin tu permiso. Recupera la página principal. Elige uno de los navegadores anteriores y luego sigue los pasos indicados para sustituir Google por el sitio web que quieras establecer como página principal. Comprueba si tienes instalados programas no deseados. Si el problema no se resuelve cambiando la página principal, es posible que tengas instalados programas no deseados, también conocidos como software malicioso, que estén suplantando el sitio web de Google. Más información acerca del software malicioso y cómo eliminarlo ¿Cómo podemos mejorar esta página? Usamos cookies y datos para:Proporcionar y mantener nuestros serviciosHacer un seguimiento de las interrupciones y prevenir el spam, el fraude y los abusosMedir la interacción de la audiencia y estadísticas de los sitios para entender cómo se utilizan nuestros servicios y mejorar su calidadSi eliges Aceptar todo, también usaremos cookies y datos para:Desarrollar y mejorar nuevos serviciosProporcionar anuncios y medir su eficaciaMostrar contenido personalizado en función de tus ajustesMostrar anuncios personalizados en función de tus ajustesSi eliges Rechazar todo, no usaremos cookies para estos fines adicionales.El contenido no personalizado está influido por factores como lo que estés viendo en ese momento, la actividad de tu sesión de búsqueda activa y tu ubicación. Los anuncios no personalizados están influidos por lo que estés viendo en ese momento y tu ubicación general. El contenido y los anuncios personalizados también pueden incluir resultados y recomendaciones más relevantes, así como anuncios basados en la actividad que se haya realizado previamente con este navegador, como búsquedas en Google anteriores. En caso necesario, también usamos cookies y datos para adaptar la experiencia de modo que sea apropiada para determinada edad.Selecciona Más opciones para ver información adicional, como detalles sobre la gestión de la configuración de privacidad. También puedes visitar g.co/privacytools en cualquier momento. Mēs izmantojam sīkfailus un datus, lai:nodrošinātu un uzturētu Google pakalpojumus;izsekotu darbības pārtraukumiem un aizsargātu lietotājus pret nevēlamu saturu, krāpšanu un ļaunprātīgu izmantošanu;mērītu mērķauditorijas iesaisti un vietņu statistiku ar mērķi izprast, kā mūsu pakalpojumi tiek izmantoti, un uzlabot šo pakalpojumu kvalitāti.Ja izvēlēsieties opciju “Piekrist visiem”, mēs arī izmantosim sīkfailus un datus, lai:izstrādātu un uzlabotu jaunus pakalpojumus;rādītu reklāmas un novērtētu to efektivitāti;rādītu personalizētu saturu (atkarībā no jūsu iestatījumiem);rādītu personalizētas reklāmas (atkarībā no jūsu iestatījumiem).Ja izvēlēsieties opciju “Noraidīt visus”, mēs neizmantosim sīkfailus minētajiem papildu mērķiem.Nepersonalizētu saturu ietekmē tādi faktori kā saturs, ko tobrīd skatāt, aktīvajā meklēšanas sesijā veiktās darbības un jūsu atrašanās vieta. Nepersonalizētas reklāmas ietekmē saturs, ko tobrīd skatāt, un jūsu atrašanās vieta. Personalizēts saturs un reklāmas var iekļaut arī atbilstošākus rezultātus, ieteikumus un pielāgotas reklāmas, kas atlasītas atbilstoši iepriekš šajā pārlūkā veiktajām darbībām, piemēram, iepriekšējiem Google meklēšanas vaicājumiem. Ja nepieciešams, mēs arī izmantojam sīkfailus un datus, lai pielāgotu lietošanas iespējas atbilstoši vecumam.Lai skatītu papildinformāciju, tostarp informāciju par konfidencialitātes iestatījumu pārvaldību, atlasiet pogu Papildu opcijas. Varat arī jebkurā laikā apmeklēt vietni g.co/privacytools/es.Page 2Mēs izmantojam sīkfailus un datus, lai:nodrošinātu un uzturētu Google pakalpojumus;izsekotu darbības pārtraukumiem un aizsargātu lietotājus pret nevēlamu saturu, krāpšanu un ļaunprātīgu izmantošanu;mērītu mērķauditorijas iesaisti un vietņu statistiku ar mērķi izprast, kā mūsu pakalpojumi tiek izmantoti, un uzlabot šo pakalpojumu kvalitāti.Ja izvēlēsieties opciju “Piekrist visiem”, mēs arī izmantosim sīkfailus un datus, lai:izstrādātu un uzlabotu jaunus pakalpojumus;rādītu reklāmas un novērtētu to efektivitāti;rādītu personalizētu saturu (atkarībā no jūsu iestatījumiem);rādītu personalizētas reklāmas (atkarībā no jūsu iestatījumiem).Ja izvēlēsieties opciju “Noraidīt visus”, mēs neizmantosim sīkfailus minētajiem papildu mērķiem.Nepersonalizētu saturu ietekmē tādi faktori kā saturs, ko tobrīd skatāt, aktīvajā meklēšanas sesijā veiktās darbības un jūsu atrašanās vieta. Nepersonalizētas reklāmas ietekmē saturs, ko tobrīd skatāt, un jūsu atrašanās vieta. Personalizēts saturs un reklāmas var iekļaut arī atbilstošākus rezultātus, ieteikumus un pielāgotas reklāmas, kas atlasītas atbilstoši iepriekš šajā pārlūkā veiktajām darbībām, piemēram, iepriekšējiem Google meklēšanas vaicājumiem. Ja nepieciešams, mēs arī izmantojam sīkfailus un datus, lai pielāgotu lietošanas iespējas atbilstoši vecumam.Lai skatītu papildinformāciju, tostarp informāciju par konfidencialitātes iestatījumu pārvaldību, atlasiet pogu Papildu opcijas. Varat arī jebkurā laikā apmeklēt vietni g.co/privacytools/es. Enviar comentarios sobre...